



# La méthode Booa

En industriel du bois expérimenté, Burger s'est lancé depuis trois ans dans la construction bois de qualité et sur catalogue, en appliquant les méthodes d'organisation qui ont fait son succès.

L'histoire entre le bois et la famille Burger remonte à 1847. A l'époque, le menuisier Rodolphe Burger fournit l'industrie textile en accessoires en bois. Dans les années 80, avec la quatrième génération de Burger à sa tête, l'entreprise est un des leaders européens des aménagements extérieurs et intérieurs en bois. L'entreprise compte 300 employés en Europe dont 160 en France. Le siège social est à Lièpvre en Alsace, installé sur un site de huit hectares. La réussite de Burger tient à sa capacité à industrialiser la fabrication de produits en bois. Design, simplicité et qualité sont les mots d'ordre. C'est dans cet esprit qu'est lancée en avril 2011 la marque de maisons bois Booa.

**[Avec Booa, Burger applique son savoir-faire industriel.]**

Cette maîtrise de la fabrication en série s'exprime d'abord dans la constitution et l'organisation de l'atelier. Pour concevoir sa chaîne de fabrication, Burger a d'ailleurs fait aussi appel à l'expérience des fabricants de machines, tel Mach Diffusion qui fournit la plupart des équipements. L'objectif de départ est de réaliser un outil de production de qualité, ergonomique et fiable. La solution retenue commence par la conception, réalisée sur le logiciel Sema, puis transférée directement sur le centre d'usinage Hundegger K2 chargé de réaliser le débit et la taille. Le choix des bois a aussi son importance. Les

bois bruts et les bois massifs reconstitués, secs, stables et soigneusement sélectionnés, ont leur part dans la réussite de l'ensemble. Les éléments sont ensuite assemblés par une table automatisée pour former les ossatures bois des murs et toitures terrasses. Une fois cloués et contreventés, ils sont transmis à une chaîne de finition avec un système de retournement composé de deux tables coulissantes. A ce niveau, l'isolation et les films d'étanchéité à l'eau et à l'air sont mis en place. Les murs sont alors envoyés vers deux postes de bardage plongeants. Enfin, un poste vertical d'intégration des menuiseries permet une pose simple, en toute sécurité. Il sera bientôt alimenté par une table de relevage spéciale.

**Transbordeurs, tables de retournement et postes de bardage plongeants forment les deux lignes d'assemblage Booa.**



Un système de transfert vertical permet l'insertion des menuiseries dans les meilleures conditions. Une fois fabriqués, les murs sont stockés sur des paniers Auwaerter, avant d'être emmenés tels quels sur chantier. Au premier plan, on aperçoit une terrasse sur ossature bois.



Puis les différents éléments des maisons sont stockés finis, sur des paniers Auwaerter, prélevés, sans autre manutention, par des camions qui vont les déposer directement sur les chantiers. Tous les transferts ont été faits sur des transbordeurs à rouleaux. Le seul levage a lieu à la fin de la chaîne et reste très limité. Mach Diffusion a même mis au point pour Booa des systèmes de rouleaux qui travaillent avec des murs à épaisseur variable et les transfèrent côté bardage sans les marquer ni les altérer.

**[Des maisons haut de gamme sur catalogue.]**

Avec la marque Booa, l'entreprise Burger a opté pour le Contrat de Construction de Maison Individuelle -CCMI- dès son lancement en avril 2011 et propose sur plan un catalogue de 14 maisons sur un ou deux niveaux. D'un design simple et efficace, elles sont optimisées afin de convenir au mieux à l'outil de production comme aux attentes des acheteurs et leur performance thermique dépasse les exigences de l'incontournable RT2012. Le concept permet de faire évoluer un modèle à un niveau en ajoutant un étage. Mais qui dit standard ne dit pas uniforme. Booa propose de nombreuses variantes et Burger est bien placé pour faire varier les aménagements extérieurs. Les pergolas, brise-soleil, appentis et terrasses viennent agrémenter les maisons Booa. Les terrasses sont d'ailleurs réalisées sur les mêmes bases d'ossatures que les murs et devraient avoir leur propre ligne de production très bientôt. Le succès est au rendez-vous : plus de 200 maisons ont été vendues et Booa a gagné la médaille d'or Réponses Urbaines du challenge 2014 de l'Union des Maisons Françaises. Selon Burger, sur un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros environ, 10 sont réalisés grâce à la construction bois qui reste en nette croissance. L'objectif est de fabriquer une centaine de maisons par an soit deux à trois par semaine. Un rythme que l'outil de production mis en place est tout à fait capable de tenir. • Eb



**Goulven Le Dru, responsable production & logistique de Booa avec Daniel Pignard, dirigeant de Mach Diffusion, fabricant notamment du poste de bardage plongeant en arrière plan.**